



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Numărul: _____
Data:2016

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

Societatea Comercială, cu sediul
în....., Tel.....

Înmatriculată la Registrul Comerțului din sub numărul
....., Cod Fiscal, titulară a contului nr.
..... deschis la

în calitate de **SPONSOR**

și

Asociația Dog Rescue Romania

Cu sediul în București, str. Intarea Smaranda nr 8, sector 4, București, Cod Fiscal
22316765, titulară a contului R087 BTRL RONC RT02 3139 4501 Banca Transilvania -
Sucursala Chitila

în calitate de **BENEFICIAR** al sponsorizării

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 1. Sponsorul transferă în proprietatea beneficiarului suma de
....., pentru sprijinirea acestuia în activitățile de adăpostire/cazare,
îngrijire medicală și promovare spre adopție a câinilor fără stăpân.

Art. 2. Sumele de bani vor fi plătite de către SPONSOR din contul acestuia
nr.deschis la

în contul BENEFICIARULUI numărul R087 BTRL RONC RT02 3139 4501 Banca
Transilvania - Sucursala Chitila

Art. 3. Suma de bani pe care sponsorul o plătește BENEFICIARULUI provine
din veniturile obținute urmarea desfășurării activității autorizate.

DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 2.1 Suma va fi plătită de către SPONSOR din contul acestuia nr.
.....deschis la

..... în contul BENEFICIARULUI numărul **R087 BTRL
RONC RT02 3139 4501** deschis la Banca Transilvania - Sucursala Chitila, până la data
de :

Art. 2.2 Sponsorul ori beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștința publicului
sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului.

Art. 2.5 Sponsorul ori beneficiarul este obligat să aducă la cunoștința publicului
sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea
sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.



III. DURATA CONTRACTULUI

Art.3. Durata contractului este de la data semnării până la data de, cu posibilitatea prelungirii lui ca urmare a acordului ambelor părți.

IV. CONFLICTE ȘI LITIGII

Art.4.1 Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentării lor.

Art.4.2 În cazul în care nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente.

V. CLAUZE FINALE

Art.5.1 Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante

Art.5.2 Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui

Art.5.3 Prezentul contract a fost încheiat într-un număr de 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

Încheiat astăzi

SPONSOR

BENEFICIAR

Dog Rescue Romania





MODEL DE CALCUL SPONSORIZARE

Donati 20% din impozitul pe profit , catre Asociatia Dog Rescue Romania!

**IMPOZITUL PE PROFIT al oricarei companii poate avea urmatoarea
repartizare, conform Codului Fiscal
(Extras din codul fiscal Titlul 2, Cap. II, articolul 21, alineatul (4))**

"CODUL FISCAL din 22 decembrie 2003 (Legea nr. 571/2003)

CAPITOLUL II: Calculul profitului impozabil

Art. 21: Cheltuieli

(4) Urmatoarele cheltuieli nu sunt deductibile:

p) cheltuielile de sponsorizare si/sau mecenat si cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii; contribuabilii care efectueaza sponsorizari si/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificarile ulterioare, si ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cei care acorda burse private, potrivit legii, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente în limita minima precizata mai jos:

1. 5 ‰ din cifra de afaceri;
2. 20% din impozitul pe profit datorat.

În limitele respective se încadreaza si cheltuielile de sponsorizare a bibliotecilor de drept public, în scopul constructiei de localuri, al dotarilor, achizițiilor de tehnologie a informatiei si de documente specifice, finantarii programelor de formare continua a bibliotecarilor, schimburilor de specialisti, a burselor de specializare, a participarii la congrese internationale; (la data 01-Jan-2010 Art. 21, alin. (4), litera P. din titlul II, capitolul II modificat de Art. I, punctul 17. din Ordonanta urgenta 109/2009)."

- Este în limita a 5 ‰ din cifra de afaceri;

- Nu depaseste mai mult de 20% din impozitul pe profit datorat.

Noi va propunem:- 80% catre stat- 20% catre Asociatia Dog Rescue Romania

Cum? Incheind un contract de sponsorizare cu Asociatia Dog Rescue Romania

Sponsorizarea este total deductibila din impozit, daca se incadreaza in limitele impuse de codul fiscal (sa nu fie mai mare de 5 ‰ din CA si de 20% din impozit). Desi este o cheltuiala nedeductibila, sponsorizarii nu i se aplica impozit 16%



Reflectarea in contabilitate a operatiunilor de sponsorizare prin acordarea de numerar (cash) sau virament bancar

6582 = %

"Donatii si subventii acordate"

531 (acordarea de numerar) - "Casa"

512 (virament bancar) - "Conturi curente la banci"

Exemplu de calcul

CA (total venituri) = 100.000 lei

Cheltuieli = 80.000 lei

Profit brut = 20.000 lei

Impozit aferent acestui profit (16%) = 3200 lei

5 ‰ din CA = 500 lei

20% din imp = 640 lei

Deci se poate dona suma de 500 lei

In contabilitate va aparea astfel:

CA (total venituri) = 100.000 lei

Cheltuieli totale

(inclusiv sponsorizarea) = 80.500 lei

Profit impozabil = 19.500 lei + 500 lei (readaugam cei 500 pe care i-am scazut mai sus din venituri) = 20.000 lei (ajungem deci la acelasi profit pe care l-am fi avut daca nu donam nimic)

Impozit 16% = 3.200 lei

Din acest impozit se scad cei 500 lei acordati pt sponsorizare si se vireaza la stat 2.700 lei

Avantaje:

1. Nu va costa nimic.
2. Companiile detin controlul fondurilor, transparenta.
3. Companiile pot influenta gestionarea fondurilor.

Va multumim pentru ca ati ales Asociatia Dog Rescue Romania